



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 2 de novembro 2023

ENTRE NA MAGIA DO NATAL E CELEBRE COM OS PRODUTOS PREMIUM AO MELHOR PREÇO DO LIDL

A época mágica do ano está à porta, e com ela regressam as irresistíveis e exclusivas gamas Deluxe e Favorina, com produtos de excelência e muitas novidades, que vão deliciar a sua família. Com foco na máxima qualidade ao melhor preço, o Lidl Portugal é o verdadeiro parceiro para celebrar esta ocasião.

Focado nas necessidades dos seus clientes, o Lidl Portugal sabe que os pequenos gestos podem criar os momentos mais especiais - e tudo começa com uma escolha acertada. E esta está numa oferta completa, de máxima qualidade ao melhor preço, disponível em todas as lojas da insígnia e que faz brilhar as mesas portuguesas: das entradas aos pratos principais, sobremesas e chocolates, são mais de 380 artigos à disposição, com muitas novidades.

De regresso está a gama Deluxe, com uma oferta *premium* a preços acessíveis, para uma Ceia de Natal tradicionalmente portuguesa. São mais de 300 iguarias, entre as quais mais de 50 novidades, para um menu *gourmet* e muito saboroso ao melhor preço. Pode começar com Rissóis de Camarão com Trufas 6 un. (2,99€), Tábua de Aperitivos (3.99€), Patê com Trufas (4,49€) ou Muxama de Atum (5,69€).

Para o prato principal, o Lidl sugere Lombos de Bacalhau Demolhado 2Kg (34.99€), Lombos de Bacalhau da Islândia 600gr (11,99€), Folhado de Bacalhau com Grelos (6,79€) e ainda a novidade de Salmão em Massa Folhada Cogumelos/Alho Francês 700g (9.99€), que vão tanto ao encontro dos sabores tradicionais, como dos mais ousados.

Para terminar, o Lidl propõe uma viagem de doces sabores desde o Pão-de-Ló Tradicional Húmido (5.99€), passando pelo Panettone de Tiramisù (8,49€), pelo Cheesecake Premium (5.99€) ou pelos Profiteroles Chocolate/Caramelo Salgado WT 50 (3.99€).

Para satisfazer os desejos mais doces de miúdos e graúdos, a Favorina regressa também às lojas do Lidl Portugal com uma gama de 80 produtos deliciosos que vão fazer crescer água na boa. Utilizando

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

cacau de origem 100% sustentável, todos vão poder deliciar-se com artigos como o Pai Natal de Chocolate leite (0,59€), Bengalas (2.99€), Estrela com chocolate (2,99€), Conjunto para Casa ou Comboio de Guloseimas (9,99€), Caixa de Música com Bolinhos de Especiarias (9.99€), que são algumas das sugestões para ter em casa nesta época mágica, bem como ótimas sugestões para pequenos presentes de Natal.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt